

HOLY SHIT SHOPPING

PRESSEMITTEILUNG HAMBURG 2018

Kreatives Weihnachts-Shopping gegen Langeweile unterm Tannenbaum

Holy Shit Shopping – der Weihnachtsmarkt ohne kalte Füße, Klischees und Konventionen

Holy Shit – bald ist schon wieder Weihnachten!

Am 15. und 16. Dezember verwandelt der Trendsetter unter den Designmärkten die Messehalle B1 im Herzen von Hamburg in den unkonventionellsten Indoor-Weihnachtsmarkt der Hansestadt. Ab 12 Uhr öffnen sich die Pforten und auf 6.000 Quadratmetern treffen die zwei lichtdurchfluteten Etagen der Messe auf schönes zeitgenössisches Design.

Seit 2004 Jahren bietet Holy Shit Shopping eine willkommene Alternative zum klassischen Weihnachts-Shopping und verwandelt ungewöhnliche Locations in Berlin, Hamburg, Stuttgart und Köln für ein Wochenende in riesige Kreativkaufhäuser für den urbanen Geschmack.

Hochwertige Lifestyle-Produkte rund um Mode, Schmuck, Möbel- und Produktdesign, Kunst, Fotografie und Literatur von über 300 internationalen Künstlern, Designlabels und kleinen Manufakturen, vereint das vorweihnachtliche Pop-Up-Kaufhaus.

Die DJs verpassen dem Event den entsprechenden Soundtrack und dazu lädt die lokale Streetfood-Szene, Lounges und Bars zum Verweilen ein. Holy Shit Shopping ist der Klubabend unter den Weihnachtsmärkten. Für alle, die auf der Suche nach originellen Geschenken und fröhliches Shoppen mit Freunden lieben.

Designer & Aussteller 2018 u.a. mit dabei: Human Empire (Poster, Karten & Papeterie), Junius Verlag, FROHSTOFF (handbedruckte Geschirrtücher), Wolfgang Philippi (Plakate, Comics und Karten), Pension für Produkte (Wohnaccessoires und Geschenkartikel), Senf Pauli (Senf und Sossen aus Sankt Pauli), Ahoi Marie (Maritimes Porzellan), Familie von Quast (Geschenkartikel), Heisenbeard (Bartpflege), beeGoodies (wiederverwendbare Bienenwachstücher), Buchstabenorte (typografische Siebdrucke), Lumenqi (Wohnaccessoires aus Holz), Ruby on Tuesday (Schmuck), käselotti (Produkte für Kinder) und viele, viele mehr

Der holyshit.shop - HOLY SHIT SHOPPING, das gibt's auch online

Parallel zum Designmarkt HOLY SHIT SHOPPING gibt es seit vergangenem Jahr die Online-Variante www.holyshit.shop. Der Onlineshop für junges und zeitgenössisches Design präsentiert eine kleine, aber feine Auswahl potentieller Lieblingsprodukte von Designern und Künstlern aus der ganzen Welt – stets limitiert und vom Holy Shit Shopping-Team kuratiert.

www.holyshit.shop

HOLY SHIT SHOPPING in HAMBURG

SAMSTAG 15. Dezember 2018 12:00 bis 21:00 Uhr
SONNTAG 16. Dezember 2018 12:00 bis 20:00 Uhr

Messehalle B1 | Karolinenstraße / vis-à-vis Eingang Mitte
U2 Messehallen

EINTRITT 5 Euro
ONLINETICKETS www.holyshitshopping.de/tickets

weitere HOLY SHIT SHOPPING TERMINE 2018

KÖLN 01. und 02. Dezember 2018 Sartory Säle | Friesenstraße 44 - 48
BERLIN 08. und 09. Dezember 2018 ARENA BERLIN | Eichenstraße 4
STUTT GART 22. und 23. Dezember 2018 Phoenixhalle im Römerkastell | Naststraße 43-45

Fotomaterial zum Download und weitere **Hintergrundinformationen** findet Ihr auf unserer Webseite: www.holyshitshopping.de/presse. Über Euer Interesse und Eure Ankündigungen freuen wir uns sehr und stehen gerne für weitere Informationen, Interviews und Verlosungsanfragen zur Verfügung.

Euer HOLY SHIT SHOPPING – Team

PRESSEKONTAKT

HOLY SHIT SHOPPING | Köpenickerstr. 187-188 | 10997 Berlin

Petra Pomplun
Büro + 49 (0) 30 2345 3892
Mobil + 49 (0) 163 666 5789
Email petra@holyshtshopping.de

www.holyshitshopping.de
www.holyshit.shop

Über Holy Shit Shopping

Ulrike Kabyl und Harriet Udroui organisierten 2004 das erste HOLY SHIT SHOPPING im legendären Café Moskau in Berlin. Seither wächst der alternative Weihnachtsmarkt von Jahr zu Jahr, 2006 kam Hamburg als zweiter Standort hinzu, inzwischen findet das Event jeden Advent auch in Köln und Stuttgart statt. Im vergangenen Jahr kamen jeweils mehr als 15.000 Besucher zum Holy Shit Shopping nach Berlin und Hamburg und jeweils etwa 8.000 nach Köln und Stuttgart.

Ein Interview mit Ulrike und Harriet, den Veranstalterinnen der Events

Was ist Holy Shit Shopping?

Wir sind die Mutter aller Design-Weihnachtsmärkte. Bei uns gibt's schicke Designsachen, DJs und einen Haufen netter Leute. Die einzige Anlehnung an den klassischen Weihnachtsmarkt ist wahrscheinlich der Glühwein. Wir betrachten das Thema ein bisschen ironisch und zeitgemäßer.

Gibt es bei Euch die besseren Weihnachtsgeschenke?

Auf jeden Fall! Bei uns gibt es Dinge, die die Welt noch nicht gesehen hat und manchmal auch nicht braucht (lacht). Handgemachtes, zeitgenössisches Design, Produkte kleiner Manufakturen, die sich ausprobieren. Das Tollste daran - mit dem Kauf unterstützt man direkt die Kreativszene.

Wer kommt zum Holy Shit Shopping?

Der hippe urbane Städter, der sich seine Freunde schnappt und Geschenke einkaufen geht, anschließend noch einen Burger isst und ein Bier trinkt – oder eben einen Glühwein. Aber auch alle anderen, die sich selbst oder anderen etwas besonders Schönes schenken wollen.

Was ist 2018 neu?

In diesem Jahr haben wir die Kategorien Kunst & Schnaps gemischt. Aus dem einfachen Grund, dass beim Schlendern mit einem Gläschen Schnaps in der Hand ein entspanntes Vernissage Feeling entsteht. Eine bessere Kombi können wir uns gar nicht vorstellen!